

RAPPORT  
ANNUEL  
2025



## ÉDITION

### Éditeur :

Fonds de dotation GoodVision France  
9 rue des Colonnes 75002 Paris France  
france@goodvision.org

Numéro SIREN : 988 469 532

Numéro RNF : 075-FDD-00539-01

Directeur de la publication : Martin Aufmuth,  
Président

Compte bancaire pour les dons:

Crédit Mutuel

IBAN FR76 1027 8060 3100 0210 7140 122

BIC CMCIFR2A

Conception graphique : HAUSGRAFIK GbR

Photos : Martin Aufmuth, Antje Christ,  
Til Kerth, René von Künßberg.



GoodVision

# L'idée

Une bonne vision pour tous –  
un défi mondial

Selon une étude de l'Organisation mondiale de la santé (OMS), plus de 950 millions de personnes ont besoin de lunettes, mais n'ont pas les moyens de se les procurer ou n'ont pas accès à des soins ophtalmologiques. Les conséquences sont graves : les enfants ont des difficultés à apprendre et les adultes ne peuvent pas trouver d'emploi, ou du moins pas d'emploi familial.

Nous voulons changer cela.



## Sommaire

- 3 L'idée
- 6 Notre vision
- 8 Nos domaines d'activités
- 10 Un million de lunettes
- 12 Chiffres et impact
- 14 Inde
- 19 Népal
- 22 Burkina Faso
- 26 Malawi
- 30 Libéria
- 32 Kenya
- 34 Colombie
- 37 Pérou
- 38 Paraguay
- 39 Brésil
- 40 Bolivie
- 41 GoodVision International
- 43 Actions en France
- 44 Pourquoi je m'engage
- 45 Perspectives



« Une simple paire de lunettes peut changer complètement la vie d'une personne. »

Martin Aufmuth,  
Fondateur et Inventeur  
des lunettes GoodVision,  
Président de GoodVision France



« Certains moments mettent en lumière ce qui se passe souvent en silence dans notre travail quotidien : le moment où une idée se transforme en action concrète. La millionième paire de lunettes GoodVision incarne précisément ce parcours et rend hommage à toutes les personnes qui œuvrent depuis des années pour un monde où bien voir n'est pas un privilège.

Comme souvent, tout a commencé ici aussi par une phrase qui encourage à prendre ses responsabilités : « Oui, alors fais quelque chose. »

Aujourd'hui, la famille internationale GoodVision ne cesse de s'agrandir. Avec la création de GoodVision France et de GoodVision Autriche, de nouvelles structures sœurs voient le jour, ce qui renforce la stabilité à long terme de notre travail. Car pour un impact durable, il ne suffit pas d'avoir de bons programmes dans les pays du Sud, il faut aussi des bases solides là où les gens font des dons et s'engagent.

Lorsque le soutien s'élargit – grâce à des réseaux locaux, à notre propre travail de communication et à des partenariats –, notre action devient plus prévisible, plus résiliente et moins dépendante de sources de financement individuelles. C'est ainsi que se met en place, pas à pas, une aide portée collectivement par de nombreuses personnes dans de nombreux endroits.

Un grand merci pour votre soutien !

Le conseil d'administration de EinDollarBrille / GoodVision  
Martin Aufmuth, Karsten Wolf, Dr Peter Seitz

## Notre vision

Que tous les habitants de la planète aient un accès durable à des soins optiques de base abordables et de haute qualité, en particulier à des lunettes.

## Qui sommes-nous

EinDollarBrille e.V. / GoodVision est une association à but non lucratif fondée en Allemagne, qui œuvre depuis 2012 pour une bonne vision en Afrique, en Asie et en Amérique du Sud. Le fonds de dotation GoodVision France a été créé en juin 2025 pour renforcer les activités de GoodVision à long terme.

## Ce qui nous distingue

Grâce à des approches innovantes telles que la production locale, la formation ciblée et le travail de sensibilisation, GoodVision met en place des solutions durables pour les personnes souffrant de troubles de la vue. Avec son approche globale, qui englobe non seulement la composante optique mais aussi l'aide médicale, GoodVision établit de nouvelles références en matière de soins de santé à l'échelle mondiale.



« Une collaboration étroite au-delà des frontières nationales et des continents est la clé d'un succès durable. Ensemble, nous apprenons les uns des autres. »

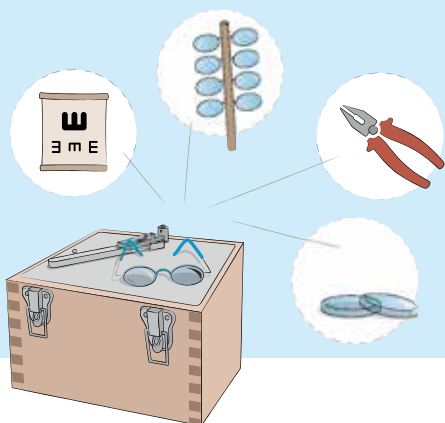
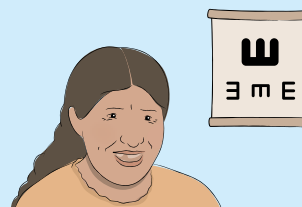
Karsten Wolf,  
membre du conseil  
d'administration,  
GoodVision Allemagne



# Domaines d'activité

Une bonne vision pour tous ! Ce qui semble si simple nécessite en réalité de l'engagement, des compétences et une collaboration entre différentes disciplines et à de nombreux niveaux.

Découvrez-en davantage sur les différents domaines d'activité de GoodVision.

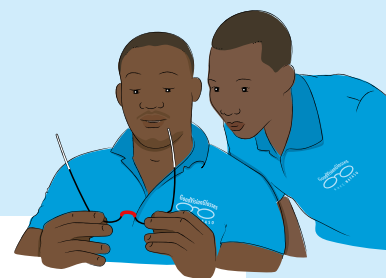


## Lunettes et production

Les lunettes GoodVision sont constituées d'une monture en acier à ressort légère mais extrêmement solide. Elles sont fabriquées sans électricité à l'aide d'une simple cintreuse. Les verres adaptés peuvent être insérés dans la monture en un tour de main. Le coût des matériaux pour une paire de lunettes s'élève à environ un dollar américain, tandis que le prix de vente correspond à deux à trois salaires journaliers locaux.

## Examens de la vue

Avant la vente de chaque paire de lunettes, un examen de la vue professionnel doit toujours être réalisé par un spécialiste qualifié. Nos équipes GoodVision organisent des campagnes de dépistage dans des villages isolés, des écoles, des usines ou des centres de santé afin d'atteindre les personnes qui, pour des raisons financières ou logistiques, ne peuvent pas consulter un opticien.



## Formation et emplois

GoodVision forme des professionnels de l'optique et de la fabrication de lunettes dans les pays où le programme est mis en œuvre. Plus de 500 personnes travaillent pour GoodVision dans onze pays d'Asie, d'Afrique et d'Amérique du Sud. Cela permet de créer de nouveaux emplois porteurs d'avenir, même dans des régions où le marché du travail est peu développé.

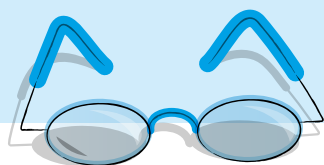
« Ce n'est qu'après un examen de la vue réalisé par un professionnel que des lunettes constituent une aide sûre et précieuse pour une bonne vision. »

René Freiherr von Künßberg,  
Responsable Optique, Production et Gestion des stocks



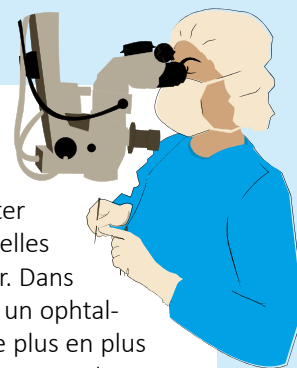
## Sensibilisation

Grâce à de vastes campagnes de sensibilisation, GoodVision s'efforce de renforcer la prise de conscience en matière de santé chez les populations des pays d'intervention. Des professionnels régionaux vont à la rencontre de leurs concitoyens d'égal à égal. Dans leur langue maternelle, ils expliquent les bienfaits des lunettes et s'efforcent avec tact de dissiper les idées reçues sur les troubles de la vue.



## Normes de qualité

La qualité joue un rôle central chez GoodVision. L'association est garante de soins optiques de haute qualité et attache une grande importance à offrir la meilleure prise en charge possible aux personnes souffrant de troubles de la vision. Les montures et les verres de GoodVision doivent répondre à des exigences de qualité élevées et résister à des sollicitations importantes. Le personnel optique spécialisé est formé selon des règles uniformes et des normes scientifiques actuelles, et fait l'objet d'une recertification annuelle.

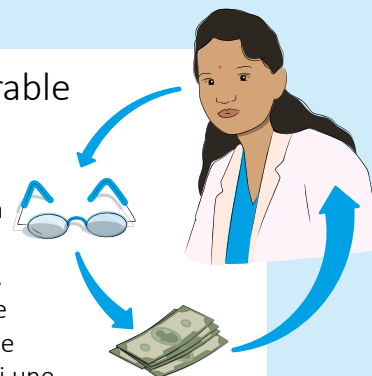


## Examen et traitement

L'étape la plus importante avant le test de la vue consiste à détecter les maladies oculaires pour lesquelles des lunettes ne peuvent pas aider. Dans ce cas, le patient est orienté vers un ophtalmologue. GoodVision organise de plus en plus des opérations de la cataracte ou assure des soins ophtalmologiques de base complets.

## Développement durable

GoodVision agit de manière durable en mettant en place des structures de production et de distribution pérennes dans ses pays d'intervention. L'association s'engage dans le monde entier en faveur d'une bonne vision et apporte ainsi une contribution importante à la réalisation des Objectifs de développement durable des Nations Unies. Par son action, elle contribue directement à 11 des 17 objectifs.



## Réseau et société

GoodVision s'engage au niveau international au sein d'associations et de réseaux afin d'ancrer durablement la question de la bonne vision au niveau social et politique. Dans les pays d'intervention les collaborateurs sur place entretiennent des échanges étroits avec d'autres ONG et les établissements de santé publics. Ensemble, ils s'engagent à sensibiliser davantage à la santé oculaire et à montrer à quel point une simple paire de lunettes peut améliorer la qualité de vie et la participation à la vie sociale.



« Je peux enfin recommencer à coudre et contribuer aux revenus de la famille. »  
Suzanna, du Brésil



« Je suis tellement contente d'avoir reçu des lunettes GoodVision. »  
Élève brésilien



# Un million de nouvelles perspectives.

Une étape importante pour une bonne vision – En 2025, les lunettes GoodVision ont franchi une étape importante : un million de personnes dans le monde portent désormais des lunettes GoodVision.

« Lorsque cet homme âgé a soudain pu voir clairement, ses yeux se sont illuminés – il a contemplé sa propre hutte et celles de ses voisins comme si le monde s'ouvrait à nouveau à lui. Notre équipe a été tellement émue qu'elle a acheté un jacquier pour célébrer ce moment et l'a partagé. Le jacquier est un gros fruit tropical sucré – et pour nous, il est devenu ce jour-là le symbole de la toute première vente de lunettes en Ouganda. »

Martin Aufmuth





✘ Ce qui semble aujourd'hui être un chiffre incroyable est le résultat de nombreux petites étapes. Plus de 13 ans de travail sur le programme, plus de 25 000 camps de vision et plus de deux millions d'examen de la vue ont été nécessaires pour rendre ce moment possible. Pour le fondateur de GoodVision, Martin Aufmuth, cette étape importante est avant tout une source de joie – et l'occasion de faire le point. « Quand on commence, on ne pense pas en termes de chiffres pareils », dit-il. « On pense plutôt au problème : tant de personnes ne peuvent pas se procurer de lunettes, alors qu'elles en ont besoin. »

#### Le moment qui a tout changé

Martin Aufmuth se souvient encore très bien de l'un des premiers essais avec ces lunettes. La structure en fil d'acier à ressort et le concept de fabrication locale étaient encore tout nouveaux à l'époque. Lorsqu'un homme a mis les lunettes, il a soudain pu voir clairement à nouveau. « Ça a été un moment décisif », expli-

que Martin Aufmuth. « C'est là que j'ai compris : ça peut vraiment marcher. » À partir de cette expérience, un projet s'est développé petit à petit, qui permet aujourd'hui à des personnes sur trois continents d'avoir accès à des examens de la vue et à des lunettes abordables.

#### Derrière chaque paire de lunettes se cache une histoire

Un million de paires de lunettes. Derrière ce chiffre se cachent un million de moments personnels : des enfants qui peuvent à nouveau lire au tableau. Des artisans qui peuvent travailler avec plus de précision. Des personnes âgées qui retrouvent leur autonomie. « En réalité, ce sont un million d'histoires individuelles », explique Martin Aufmuth. « Une paire de lunettes peut changer énormément de choses. »

#### Une réussite commune

Cela n'a été possible que grâce à la participation de tant de personnes : les équipes locales dans les pays où

le programme est mis en œuvre, des organisations partenaires, des bénévoles et, surtout, les nombreux donateurs et donatrices qui soutiennent le travail de GoodVision. « La millionième paire de lunettes n'est donc pas le fruit du travail d'une seule personne », souligne Martin Aufmuth. « C'est le fruit d'un immense effort collectif. »

Ce succès est une source de grande joie et de motivation pour l'avenir. Car, dans le monde entier, des millions de personnes vivent encore sans avoir accès à une simple aide visuelle. « Le travail est loin d'être terminé », déclare Martin Aufmuth. « Mais chaque personne qui peut à nouveau bien voir nous montre que cet engagement en vaut la peine. Et chaque nouvelle paire de lunettes nous rapproche un peu plus de cet objectif. » ✘

1 million de paires de lunettes. Un immense merci. Cliquez ici pour voir la vidéo : ➔



# GoodVision en chiffres

Les 13 ans de GoodVision : nos plus grandes réussites depuis 2012



**Amérique du Sud :**

Bolivie  
Brésil  
Colombie  
Paraguay  
Pérou

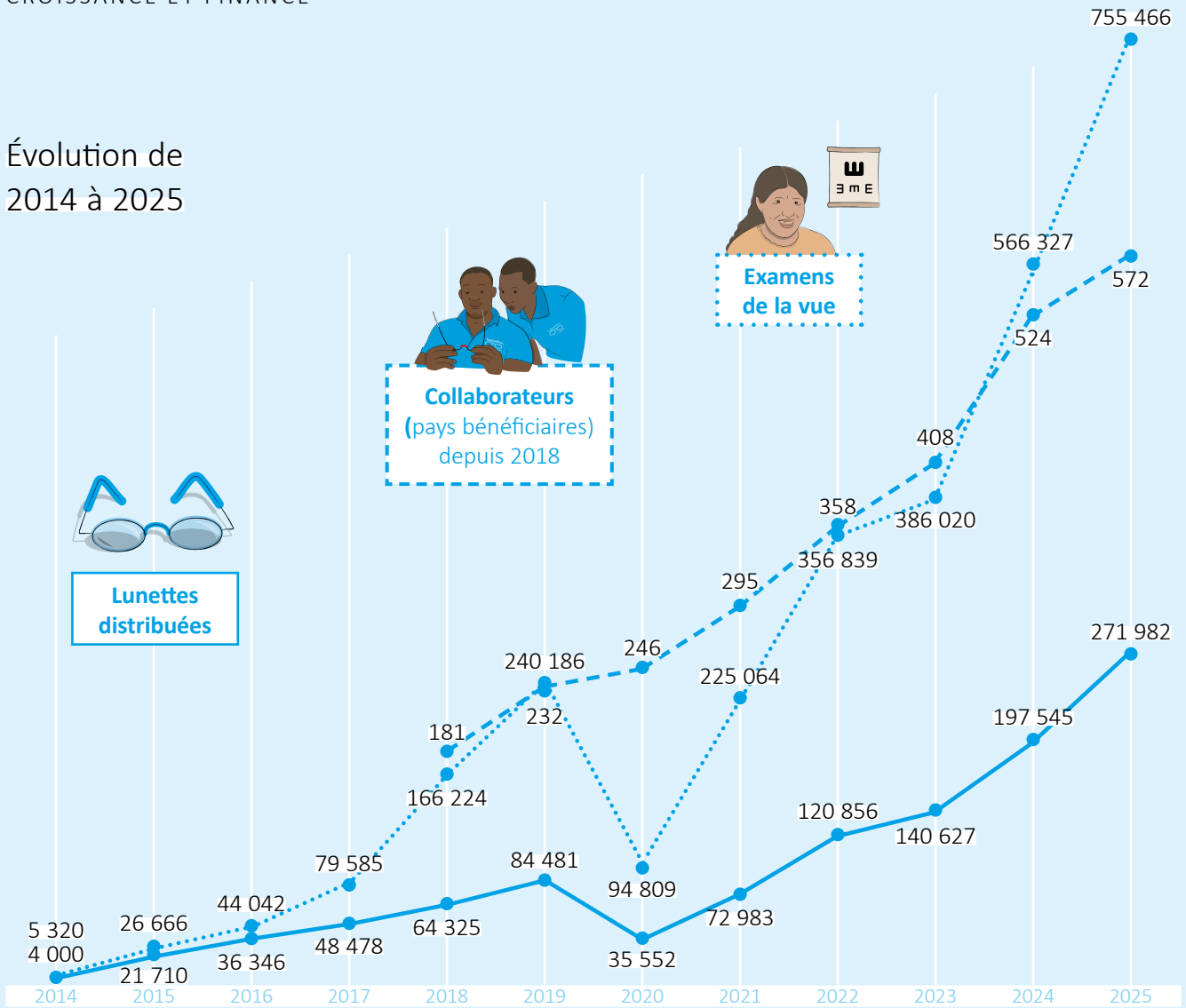
**Afrique :**

Burkina Faso  
Kenya  
Libéria  
Malawi

**Asie :**

Inde  
Népal

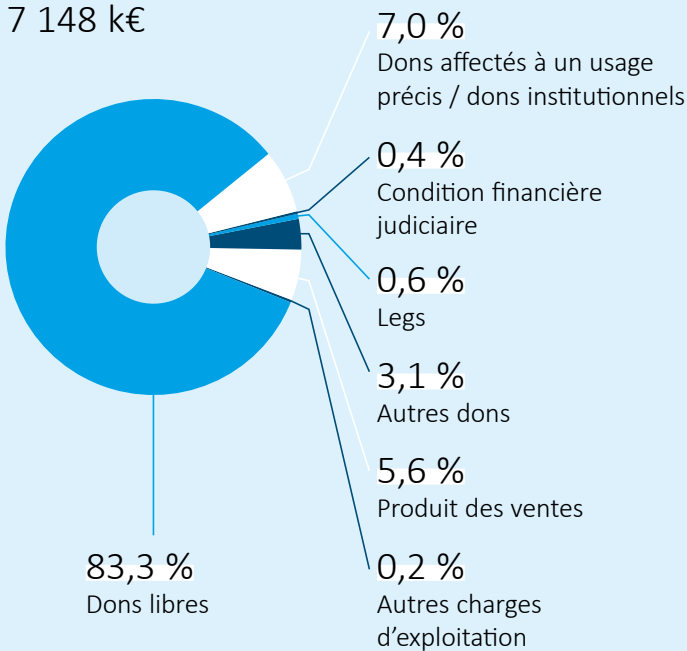
Évolution de 2014 à 2025



Résultat financier „EinDollarBrille e.V.“ / GoodVision Allemagne

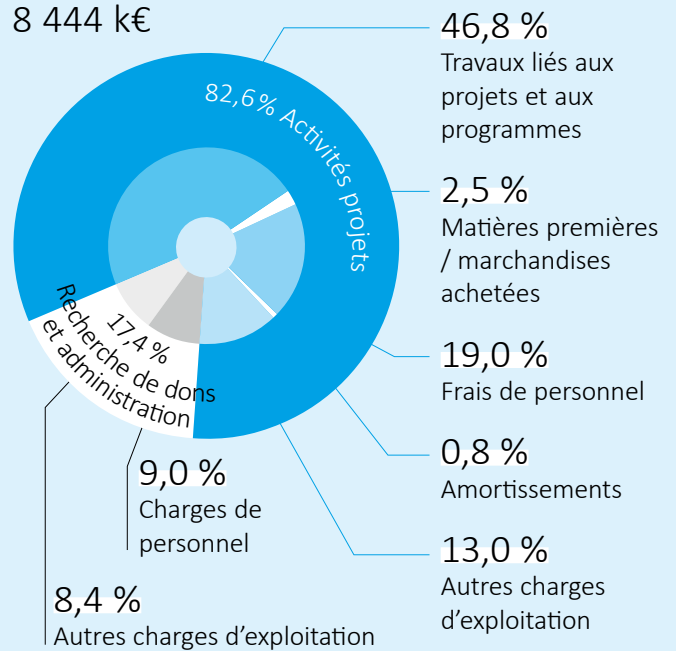
Produits 2025 :

7 148 k€



Charges 2025 :

8 444 k€



A group of women in colorful saris are performing a traditional dance in a rural setting. They are standing in a line, with their arms around each other's shoulders. The background shows a lush green forest and a clear sky. The women are wearing saris in various colors and patterns, including red, blue, yellow, and green. Some are holding small objects, possibly part of the dance. The overall atmosphere is vibrant and cultural.

# Inde

## Comment CareNetram a transformé la vie des Kondha

Un simple test de la vue apporte une nouvelle clarté dans la vie de nombreux Kondha : grâce à des lunettes adaptées, les enfants peuvent à nouveau apprendre plus facilement, les adultes vaquer à leurs occupations et les personnes âgées mener leur vie quotidienne en toute sécurité. Les soins optiques ouvrent ainsi de toutes nouvelles perspectives dans les zones rurales de l'Odisha.





# Care Netram en visite chez les Kondha



## Qui sont les Kondha ?

Les Kondha sont un groupe ethnique autochtone de l'État indien de l'Odisha. Ils vivent traditionnellement dans des régions rurales boisées et entretiennent un lien étroit avec la nature.

**Mode de vie :** la plupart des Kondha pratiquent une agriculture et un élevage à petite échelle et récoltent des produits forestiers. La culture de fleurs destinées aux rituels religieux constitue une source de revenus importante, en particulier pour les femmes.

**Langue et culture :** les Kondha parlent principalement le kui et perpétuent leurs propres fêtes, danses et pratiques spirituelles. Beaucoup d'entre eux vénèrent des divinités de la nature et célèbrent des rituels au rythme des saisons.

**Défis :** de nombreux villages sont difficiles d'accès. La pauvreté et un accès limité à l'éducation et aux soins de santé compliquent le quotidien de la communauté.



## Camps ophtalmologiques au cœur de l'Odisha

✘ Au cœur de la jungle verdoyante de l'Odisha, la communauté autochtone des Kondha vit loin des infrastructures urbaines, dans un cadre marqué par la simplicité et d'une grande cohésion. Pour la plupart des Kondha, la forêt n'est pas seulement leur foyer, mais aussi leur moyen de subsistance et leur centre spirituel. Cependant, la pauvreté et le manque d'accès aux soins médicaux rendent souvent leur quotidien difficile.

En décembre 2025, l'équipe de Care Netram est venue leur rendre visite – et leur a apporté de l'espoir. L'accueil a été impressionnant : au son de la musique, des tambours et des danses traditionnelles,

les villageois ont accueilli leurs invités. Dans une petite école du village, tout avait été préparé pour le camp de dépistage visuel ; les salles de classe se sont transformées en salles d'examen mobiles. De nombreux Kondha sont venus de loin, certains ayant marché pendant des heures à travers le terrain vallonné pour passer le premier test de la vue de leur vie.

Au camp, de nombreux enfants ont reçu des lunettes pour la première fois et ont ainsi pu mieux suivre les cours au tableau. De nombreuses personnes âgées ont également retrouvé une plus grande assurance dans leur vie quotidienne après l'adaptation d'une aide visuelle. Cet exemple montre à quel point les projets de santé durables sont importants pour les groupes

marginalisés. Les lunettes à un dollar ouvre l'accès aux soins ophtalmologiques de base et améliore la qualité de vie de nombreuses personnes – en particulier là où les modes de vie traditionnels rythment le quotidien. ✘



## Voir les couleurs, ressentir la joie

Jami Kilaka de Panichatra

✘ Jami Kilaka vit avec sa famille dans le nord de l'Odisha. Âgée de 53 ans, elle appartient à la communauté Kondha, pour laquelle la forêt et la terre sont tout. Avec son mari, elle cultive un petit champ, élève deux vaches et s'occupe de la maison et des enfants. Elle est particulièrement fière de ses fleurs : trois mois par an, Jami cueille des fleurs, confectionne des guirlandes et les vend pour les fêtes religieuses – une contribution importante aux revenus de la famille.

Mais lorsque sa vue a commencé à baisser, le travail est devenu de plus en plus difficile. Trier les fleurs délicates, confectionner les guirlandes, voire simplement vaquer aux tâches quotidiennes à la maison : tout cela lui demandait de l'énergie et du temps. Jami n'aurait pas pu se permettre de consulter un ophtalmologue. La solution est venue directement dans son village grâce à la campagne communautaire GoodVision : Jami a reçu sa première paire de lunettes de lecture.

Depuis, Jami distingue à nouveau les couleurs et les formes des fleurs. Grâce à ses lunettes, elle peut travailler, soutenir sa famille et préparer les fleurs avec soin. Cette vision retrouvée apporte plus de sécurité et de dignité à toute la famille. ✘

## Éliminer les obstacles, garantir l'efficacité

Grâce à des camps ophtalmologiques mobiles et des partenaires solides, Care Netram apporte un changement durable dans les régions reculées

✦ Antje Christ, coordinatrice régionale pour l'Asie chez GoodVision, a été très émue par la campagne communautaire menée chez les Kondha : « Bien que l'Inde soit considérée comme un pays émergent, notre travail y reste indispensable. C'est justement dans les régions reculées, comme chez les Kondha, que les soins ophtalmologiques et médicaux font souvent défaut. Cela touche tout particulièrement les femmes qui, selon l'IAPB Vision Atlas, sont moins bien prises en charge que les hommes. La fondation GoodVision India, notre partenaire indien de collecte de fonds au sein de la famille GoodVision, collecte des dons spécifiquement destinés à l'Inde et permet ainsi l'organisation de camps ophtalmologiques dans ces régions reculées. Sur le terrain, nous constatons à quel point il est important de lever les obstacles : grâce à nos interventions, de nombreuses femmes reçoivent des lunettes pour la première fois et retrouvent leur autonomie au quotidien. Pour apporter des changements durables, nous travaillons en étroite collaboration avec l'OMS, notamment en participant à des conférences régionales sur la stratégie à appliquer en Inde. ✦

### Vision Atlas de l'IAPB

L'IAPB Vision Atlas est la source de données la plus complète au monde sur la santé oculaire mondiale. Publié par l'Agence internationale pour la prévention de la cécité (IAPB), il fournit des chiffres et des analyses actualisés sur la perte de vision, la cécité et les lacunes en matière de soins, ventilés par pays, par sexe et par cause. [visionatlas.iapb.org](http://visionatlas.iapb.org)

### Une vision claire pour une liberté intérieure

Kailash Chandra Das, originaire de Sabar Sahi. La peau recouverte de cendres, les cheveux en dreadlocks, le regard tourné vers l'intérieur : les sadhus sont les ascètes sacrés de l'Inde. Ils ont renoncé à leurs biens, à leur famille et à leur statut social pour se consacrer entièrement à la libération spirituelle – la sortie du cycle de la mort et de la renaissance. Beaucoup, comme Kailash Chandra Das, sont des disciples de Shiva et portent les bandes de cendres caractéristiques sur le front. À 77 ans, Kailash avait de plus en plus de mal à lire les textes sacrés et à accomplir ses rituels. Lors du camp ophtalmologique GoodVision, il a reçu une paire de lunettes de lecture – et peut depuis lors à nouveau voir et comprendre clairement ses prières et ses méditations.



**96 527**

de lunettes distribuées en 2025



**189 466**

examens de la vue réalisés en 2025



**147**

Collaborateurs sur place



**2017**

Lancement du programme

Népal

Ensemble  
pour une  
bonne vision

De nouvelles voies vers les villages isolés

Là où les routes s'arrêtent et où commencent les montagnes, une jeune équipe distribue des lunettes dans les villages les plus reculés du Népal, notamment grâce à une application qui fonctionne même sans Internet.



➔ **2** L'application GoodVision arrive au Népal Le Népal entame un nouveau chapitre avec le lancement de l'application GoodVision en novembre 2025. Désormais, les données des patients peuvent être saisies numériquement directement sur place, sans papier, sans stylo ni connexion Internet stable. Cela permet de gagner un temps précieux, facilite le suivi et améliore la prise en charge, même dans les villages de montagne les plus reculés.

➔ **3** Le premier test de l'application a eu lieu au Dolpo Tulku Trust à Katmandou. Ce foyer accueille exclusivement des enfants originaires de la région reculée du Dolpo, afin qu'ils puissent régulièrement pouvoir aller à l'école de manière régulière et ne pas suivre les cours que quelques mois par an. Le retour dans leur village natal leur est souvent impossible pendant longtemps, car le voyage est trop long, trop cher et trop pénible.



« Nous apportons les lunettes là où personne d'autre ne peut se rendre, aussi difficile que soit le chemin. »

Prativa Devkota,  
directrice de GoodVision Népal

➔ **1** De nouvelles voies vers les villages Lorsque l'équipe GoodVision au Népal est sur le départ, une bonne organisation est indispensable. Les lunettes et les appareils de dépistage sont emballés et l'itinéraire est discuté. Souvent, les collaborateurs sont en déplacement pendant plusieurs jours, dorment dans les villages et partagent le quotidien des habitants. Le soir, les données des camps ophtalmologiques sont synchronisées – souvent avec un réseau faible et une alimentation électrique sporadique. « Parfois, le trajet dure deux fois plus parce que les routes sont bloquées ou qu'il manque des ponts », explique Prativa Devkota, responsable du programme. Mais l'équipe ne se laisse pas décourager. C'est la ferme volonté d'atteindre tout le monde qui la motive.



➔ **4** Pema veut en savoir plus Antje Christ, coordinatrice pour l'Asie, a été particulièrement touchée par la rencontre avec Pema, un garçon de sept ans qui vit déjà depuis deux ans au foyer. Curieux, il observait chacun de ses gestes, suivait partout Niko Kleinknecht, qui accompagnait la mise en place sur place, lors des tests des cartes NFC, et posait de nombreuses questions pertinentes sur leur fonctionnement.

« Parfois, je n'osais plus sortir de chez moi, car j'avais honte de ne pas reconnaître les gens. »

Yagya Kumari Tiruwa



## Le dernier kilomètre avant l'examen de la vue

Là où les sentiers de montagne du Népal s'achèvent et où commence le silence, s'arrête aussi, pour de nombreuses personnes, l'accès au monde de la vue.

✘ À l'aube, lorsque les premiers rayons du soleil effleurent les champs en terrasses, Yagya Kumari se met en en route. Marin est une commune isolée du district de Sindhuli, située à environ six heures de route à l'est de Katmandou. Yagya connaît chaque sentier et chaque pierre, mais ces dernières années, beaucoup de choses sont restées floues pour elle. « Avec mes nouvelles lunettes, je peux à nouveau tout distinguer et je n'ai plus peur de ne pas reconnaître quelqu'un », raconte-t-elle. Pour Yagya, ces lunettes représentent bien plus qu'une simple amélioration de la vue. Elles lui redonnent son autonomie et sa dignité.

La vie quotidienne dans les zones rurales du Népal est marquée par des sentiers escarpés et de longs trajets. De nombreux villages sont situés dans des régions montagneuses isolées et le trajet jusqu'à un camp ophtalmologique représente un défi de taille pour beaucoup de personnes. Les femmes âgées comme Yagya n'ont souvent jamais eu la possibilité de faire examiner leurs yeux. La honte de ne plus pouvoir reconnaître les gens prive beaucoup d'entre elles de leur joie de vivre. Grâce à des camps mobiles et à un engagement sans faille, l'équipe de Good-Vision Népal apporte des soins ophtalmologiques dans les villages les plus reculés. Ainsi, pour Yagya et beaucoup d'autres, un accessoire discret devient un nouveau gain de liberté – et un matin qui commence dans le brouillard une journée pleine d'espoir. ✘

### Un partenariat solide pour une bonne vision

Notre partenaire, le Tilganga Institute of Ophthalmology, se charge des examens ophtalmologiques et traite les maladies oculaires graves telles que la cataracte. L'équipe GoodVision réalise des tests de vision dans les villages et fournit aux habitants des lunettes adaptées.

## Retrouver la vue : deux vies transformées

Une paire de lunettes permet à Yagya et Jit de retrouver le travail et la vie en communauté.

✘ Après des années d'incertitude, Yagya Kumari a retrouvé ses repères. Ces nouvelles lunettes lui redonnent confiance et joie de vivre. Elle peut enfin cultiver à nouveau ses champs et saluer ses voisines. « Maintenant, je peux à nouveau faire tout ce qui compte pour moi », dit-elle en souriant. À quelques villages de là, Jit Bahadur, âgé de 60 ans, travaille dans sa forge. Ses outils sont indispensables à la communauté – et pourtant, son travail devenait de plus en plus difficile à mesure que sa vue baissait. Lors d'une campagne de dépistage ophtalmologique, il a reçu une paire de lunettes qui a tout changé. « Grâce à ces nouvelles lunettes, je peux à nouveau forger tous mes outils. Pour nous tous, cela signifie plus de sécurité et une vie meilleure. »

Les exemples de Yagya Kumari et de Jit Bahadur montrent ce qu'une paire de lunettes peut changer : elle ouvre la voie vers un retour à une vie normale. ✘



# Népal



## 4 764

de lunettes distribuées en 2025



## 12 923

examens de la vue réalisés en 2025



## 8

Collaborateurs sur place



## 2024

Lancement du programme

# Burkina Faso



**18 423**

de lunettes  
distribuées en 2025



**43 037**

examens de la vue  
réalisés en 2025



**65**

Collaborateurs  
sur place



**2013**

Lancement  
du programme



# Marie Cécile : Un nouveau départ

Pour Marie Cécile, 75 ans, bien voir ne signifie pas seulement une meilleure qualité de vie : c'est une question de survie. Après avoir perdu la vue à cause de la cataracte, elle n'était plus en mesure de cultiver ses légumes.



✘ « L'année dernière, j'ai semé et récolté, mais cela a été très difficile. Je ne voyais plus rien quand je triais mes légumes. Cette année, je n'ai rien pu semer ni cultiver », raconte-t-elle. Sans récolte, elle dépendait de sa famille, mais celle-ci avait à peine de quoi subvenir à ses propres besoins. Ce que personne ne prenait au sérieux au départ est devenu un fardeau quotidien : pour de nombreuses personnes au Burkina Faso, la cécité évitable signifie perdre ses moyens de subsistance.

## Voir, c'est l'espoir

Grâce au programme d'opérations gratuites de la cataracte de GoodVision Burkina Faso, Marie a pu être opérée gratuitement. Aujourd'hui, elle voit à nouveau, travaille dans ses champs et subvient à ses propres besoins. « Je peux à nouveau reconnaître les personnes qui m'entourent et voir le sourire de mes petits-enfants », dit-elle. L'opération lui a non seulement rendu la vue, mais aussi son autonomie et sa dignité. L'histoire de Marie le montre : un

traitement contre la cécité évitable permet aux personnes de reprendre leur vie en main et soulage des familles entières.

## Es savoir plus ?

Découvrez dans la vidéo toute l'histoire de Marie Cécile et de sa famille. Laissez-vous inspirer par sa force et son courage! ✘





LE THÉÂTRE FORUM À KOUDOUGOU

# Une grande scène pour un nouveau regard



✘ À l'occasion de la Journée mondiale de la vue en octobre 2025, la place du marché de Koudougou s'est transformée en scène : à travers un forum théâtral, GoodVision a illustré de manière artistique les conséquences des maladies oculaires – et les discriminations qui peuvent en découler. Parallèlement, le public a pu découvrir comment les personnes concernées peuvent obtenir de l'aide et accéder à des traitements. Avec beaucoup d'humour et d'empathie, des comédiennes locales se sont glissées dans la peau de personnes touchées, de leurs familles et de médecins. Le thème central de la représentation était : « Maladies oculaires et stigmatisation sociale ».

## Une ville ouvre les yeux

La représentation a ému le public. Beaucoup se sont reconnus, eux-mêmes ou leurs proches, dans les scènes représentées. « La culture est l'un des leviers les plus puissants du changement social », déclare Thierry Nassouri, directeur de GoodVision Burkina Faso. Les réactions ont été

## Koudougou – Cœur créatif du Burkina Faso

Koudougou est la troisième plus grande ville du Burkina Faso et l'un de ses centres culturels les plus importants. Le « Terrain de la Permanence », où se déroulent bon nombre des grands événements de la ville, est au cœur de la vie publique. Koudougou est connue bien au-delà de la région pour l'un des plus grands festivals du pays, les « Nuits atypiques de Koudougou (NAK) », qui incarne une scène culturelle dynamique et inclusive. Par ailleurs, la ville est historiquement étroitement liée à la culture du coton et à l'artisanat. Le paysage urbain est marqué par le marché central, entièrement construit dans un style architectural moderne en terre crue, ainsi que par le « Burkina Institute of Technology (BIT) », conçu par l'architecte burkinabé Francis Kéré, lauréat du prix Pritzker.



impressionnantes : le lendemain, de nombreuses personnes ont passé un test de la vue, souvent pour la première fois de leur vie. Un grand nombre d'entre elles ont reçu des lunettes pour corriger leur vue.

## Un impact durable

Le Théâtre Forum n'a pas seulement sensibilisé : il a changé des vies et suscité de nouveaux comportements. Pour beaucoup, cela a marqué le début d'un parcours vers une meilleure vision et une meilleure qualité de vie. L'action menée à Koudougou le montre : Les approches créatives touchent le cœur autant que la raison, transformant l'information en changement. ✘

## FORMATION DES ENSEIGNANTS

## Pour qu'aucun enfant ne soit laissé pour compte

✦ Dès la salle de classe, on constate à quel point une bonne vision est déterminante pour l'éducation et l'égalité des chances. Pourtant, de nombreux enfants – et pas seulement au Burkina Faso – sont confrontés en silence à des problèmes de vue. Ils clignent souvent des yeux, ont du mal à suivre ce qui est écrit au tableau ou se replient sur eux-mêmes. GoodVision s'attaque à ce problème en proposant des formations ciblées aux enseignants.

### Des enseignants attentifs changent des vies

Au cours d'ateliers pratiques, les enseignants apprennent auprès de notre ophtalmologue à repérer même les plus petits signes de troubles de la vision. Qui semble particulièrement tendu ? Qui recopie sans cesse sur son voisin ? Parallèlement, ils découvrent comment aborder les enfants concernés.

« Depuis cette formation, je vois les enfants d'un autre œil », raconte une enseignante de Koudougou. Un garçon, considéré comme inattentif, a reçu des lunettes grâce à GoodVision et figure désormais parmi les meilleurs de la classe. « C'est émouvant de voir à quel point la vie de ces enfants change. »

### Du Burkina Faso vers le monde

Grâce à du matériel d'information et à un accompagnement étroit, l'équipe de GoodVision Burkina Faso veille à ce que le thème de la santé oculaire soit réellement pris en compte dans les écoles et les communautés. La forma-



tion des enseignants devient ainsi la clé d'un avenir meilleur et permet de s'assurer qu'aucun enfant ne soit plus négligé.

Le succès rencontré au Burkina Faso parle de lui-même : presque tous les autres pays participant au

programme GoodVision souhaitent s'inspirer de ce modèle. Une innovation locale devient ainsi un modèle international et permet à des milliers d'autres enfants à travers le monde d'accéder à une meilleure vision et à de nouvelles opportunités. ✦

Malawi

# Une vision claire, de grandes ambitions



**19 701**

de lunettes  
distribuées en 2025



**51 675**

examens de la vue  
réalisés en 2025



**51**

Collaborateurs  
sur place



**2014**

Lancement  
du programme

« Chaque enfant que nous aidons est  
une victoire pour l'éducation et l'équité.

Une paire de lunettes, c'est bien plus qu'une  
simple bonne vision : c'est l'accès à la  
participation, au courage et à l'avenir. »

Alice Mwangi, coordinatrice régionale pour l'Afrique,  
GoodVision



Comment GoodVision Malawi met en place en 2025 un programme national de santé oculaire – et touche ainsi des dizaines de milliers de personnes

✘ Le Malawi est confronté à un problème de santé oculaire. GoodVision Malawi y apporte une réponse, non pas sous la forme d'un projet d'aide extérieur, qui va et vient, mais en tant que composante reconnue du système de santé national, qui s'est développé à un rythme effréné jusqu'en 2025. Six équipes autonomes. Trois régions. Environ 50 collaborateurs. « Nous avons établi une base opérationnelle solide au Malawi. Nous voulons nous appuyer sur celle-ci pour mettre en place des projets de plus grande envergure, nouer des partenariats étroits et contribuer à façonner le système de santé oculaire de tout le pays », explique Marc Zedler, responsable du programme GoodVision Malawi.

#### Certifié. Reconnu.

#### Prêts à aller plus loin.

Ce qui rend GoodVision Malawi si particulière : l'organisation ne travaille pas en marge du système de santé, mais en tant que partie intégrante officiellement reconnue de celui-ci. GoodVision est la première et l'une des rares ONG au Malawi à avoir été certifiée par le Conseil médical du Malawi. Cela lui confère une totale liberté d'action, une crédibilité nationale et la possibilité de mettre en place des camps ophtalmologiques à grande échelle.

Les bureaux régionaux de Mzuzu et Blantyre sont stratégiquement implantés au sein d'hôpitaux. Cela facilite considérablement la coordination, les orientations vers des spécialistes et les projets communs avec les cliniques. ✘



« Je fais de mon mieux – et je suis heureuse quand tout le monde est réuni autour de la table et satisfait. »

Violet Gladzon, cuisinière de l'équipe GoodVision à Lilongwe, au Malawi, depuis 2017

## Sans Violet, rien ne fonctionne

L'âme de GoodVision à Lilongwe

✘ Lorsque l'équipe GoodVision part le matin, Violet Gladzon est déjà à l'œuvre dans sa cuisine. Originaire de Mangochi, au bord du lac Malawi, elle veille à ce que tout le monde commence la journée le ventre plein et le cœur léger, avec du nsima et des légumes, du poulet ou de l'usipa, ces petits poissons du lac.

Violet adore son équipe et son travail. Pendant son temps libre, elle danse, joue au football et lit la Bible. Son rire est contagieux et son énergie soude l'équipe. Même lorsqu'il y a pénurie de nourriture, de charbon de bois ou d'électricité, elle n'abandonne pas.

Pour l'équipe GoodVision de Lilongwe, une chose est sûre : sans Violet, les interventions ne seraient qu'à moitié aussi efficaces et les journées deux fois plus longues. ✘

# Les enfants voient. Les enfants apprennent.

Le programme scolaire de Good-Vision Malawi : une étape décisive pour toute une génération



## La cataracte chez les enfants ?

La cataracte est souvent considérée comme une maladie liée à l'âge, mais elle touche également les enfants dans le monde entier. Les causes sont multiples : opacification congénitale du cristallin, blessures de la vie quotidienne, mais aussi malnutrition ou infections contractées pendant la grossesse, comme la rougeole ou la rubéole. Au Malawi, de nombreux cas restent non diagnostiqués pendant des années en raison de l'absence d'examen ophtalmologiques.



✘ Si un enfant ne voit pas le tableau, il n'apprend pas. Non parce qu'il ne le veut pas, mais parce qu'il ne le peut pas. Au Malawi, cela concerne plusieurs milliers d'élèves. En 2025, GoodVision Malawi intervient précisément sur ce front : avec le plus grand programme scolaire de l'histoire du pays à ce jour.

Les bases de ce programme scolaire ont été posées au terme d'un important travail préparatoire. Début 2025, GoodVision Malawi a organisé des réunions avec les parties prenantes des six districts du nord du pays : Chitipa, Rumphi, Karonga, Nkhata Bay, Mzimba Nord et Mzimba Sud. L'objectif était d'impliquer dès le départ les autorités locales, les écoles et les établissements de santé en tant que partenaires. C'est en collaboration avec Michael Masika, directeur du service d'ophtalmologie du ministère malawien de la Santé et l'un des soutiens les plus fidèles de GoodVision dans le pays, que les structures du School Eye Care Project ont été mises en place. Le ministère de l'Éducation inclusive a également été impliqué dès le début, ce qui envoie un signal clair : au Malawi, la santé oculaire est depuis longtemps une question d'équité en matière d'éducation.

Le programme est ambitieux : 70 camps scolaires, 60 000 dépistages, 6 000 paires de lunettes, des médicaments ophtalmiques pour 2 000 personnes et 150 opérations de la cataracte. Il est mis en œuvre en collaboration avec l'organisation internationale d'aide à l'enfance World Vision Malawi. ✘



# L'histoire de M. Chigwere

Quand un directeur d'école retrouve une vision claire

« Lorsque les ONG et les institutions publiques collaborent d'égal à égal, un véritable changement s'opère. Non pas imposé d'en haut, mais né de l'intérieur. »

Marc Zedler, responsable du programme GoodVision Malawi

SPE CS-2030 – CONFÉRENCE

## GoodVision Malawi, acteur du programme de santé oculaire national

✦ Lors de l'ouverture de la conférence SPECS-2030 organisée par l'Organisation mondiale de la santé au Malawi, GoodVision Malawi s'est assis à la table des discussions aux côtés du ministère de la Santé, de Sightsavers et de la Fondation OneSight-Essilor-Luxottica. L'objectif commun est de permettre à tous les habitants du Malawi d'accéder à des soins ophtalmologiques abordables et de haute qualité.

La stratégie nationale de santé oculaire du Malawi, qui n'avait pas été renouvelée depuis des années, a également été redéfinie pour l'horizon 2025. GoodVision Malawi est invité à participer activement à ce processus et montre ce qu'il est possible de réaliser lorsque l'expertise rencontre l'engagement. ✦



« Tout à coup, j'ai pu à nouveau lire clairement. J'ai retrouvé ma confiance en moi – et avec elle, ma capacité à être pleinement présent pour mes élèves. »

M. Chigwere, directeur de l'école secondaire Senga de Dowa, au Malawi

✦ Il est à la fois un mentor, une figure paternelle et un repère pour les élèves et les enseignants de la Senga Secondary School à Dowa. Pendant des années, il a souffert de brûlures aux yeux et d'une vision floue. Lire des rapports, corriger des cahiers, donner des cours : tout cela devenait de plus en plus pénible. Un examen de la vue gratuit réalisé par GoodVision Malawi a tout changé. Le diagnostic : un trouble de la vue resté non détecté pendant des années. La solution : une simple paire de lunettes.

Derrière chaque paire de lunettes distribuée par GoodVision Malawi en 2025 se cache une histoire comme celle-ci. ✦



Libéria

# À emporter : des lunettes et un espoir durable



**8 157**

de lunettes  
distribuées en 2025



**17 160**

examens de la vue  
réalisés en 2025



**36**

Collaborateurs  
sur place



**2021**

Lancement  
du programme



# Le miracle des lunettes au Libéria

Un pays, trop peu d'ophtalmologues ... et une équipe déterminée à changer la donne

✦ GoodVision Liberia en 2025 : on compte environ 10 ophtalmologues. GoodVision Liberia s'est donc fixé pour objectif d'améliorer la situation en matière d'optique et d'ophtalmologie dans le pays. À cette fin, 13 nouveaux techniciens GoodVision ont été formés, deux infirmiers spécialisés ont été recrutés et un programme dédié à la cataracte a été lancé. « Cela nous a permis d'élargir considérablement notre offre », explique Jackson Smith, responsable du programme.

En partenariat avec la JFK Medical Clinic et le ministère de la Santé, des opérations de la cataracte sont désormais également organisées. « Nous avons pu faire opérer près de 70 patients atteints de cataracte cette année. Pour beaucoup d'entre eux, cela signifie une nouvelle vie », explique Jackson Smith.

## Les chiffres parlent d'eux-mêmes

Le bilan est remarquable : en 2025, l'équipe a distribué 8 157 paires de lunettes et a réalisé 17 160 examens de la vue. Cela représente plus de 50 % de lunettes en plus par rapport à l'année précédente. « Cela montre à quel point notre action est indispensable », explique Jackson Smith. Derrière cela se cache un principe clair : « Nous ne voulons pas seulement fournir des lunettes à un nombre croissant de personnes, mais aussi former des professionnels locaux qui s'investiront à long terme au sein des communautés. »

## Se développer là où le besoin est le plus grand

Mais GoodVision Liberia voit plus loin : de grands projets sont prévus pour 2026. Grâce à des cliniques mobiles, des programmes scolaires et de nouveaux partenariats, l'objectif est d'atteindre encore plus de personnes, notamment dans les régions rurales. « Nous voyons chaque jour à quel point une paire de lunettes peut changer le monde. Cela nous motive », déclare Matee Yartu Morris, responsable du département Optique. ✦



JOURNÉE MONDIALE DE LA VUE 2025

## Une journée d'école qui fait figure de référence

✦ À l'occasion de la Journée mondiale de la vue 2025, au lycée Tubman School de Monrovia, on n'a pas seulement célébré cet événement, on a aussi apporté de l'aide : en une seule journée, l'équipe GoodVision a examiné 691 personnes et a fourni 166 lunettes sur mesure directement sur place.

✦

Stephen Korvah, 28 ans, étudiant originaire de Montserrado

Stephen souffrait de troubles de la vue depuis l'âge de douze ans, mais les lunettes étaient tout simplement trop chères pour lui. Lorsque l'équipe de GoodVision est venue dans sa commune, tout a changé : « Lorsque l'équipe m'a fourni une paire de lunettes, j'étais fou de joie. Depuis, je peux enfin étudier correctement et suivre les cours. »



GoodVision en direct de Monrovia

Au cœur du camp ophtalmologique, lunettes à la main, caméra en marche : GoodVision Liberia a diffusé en direct depuis le camp ophtalmologique de Monrovia dans les salons américains des donatrices de GoodVision USA. Voir en temps réel comment l'aide porte ses fruits. GoodVision USA et GoodVision Liberia rendent cela possible. L'enregistrement est disponible en ligne ici.

# Kenya



**13 881**

de lunettes  
distribuées en 2025



**78 580**

examens de la vue  
réalisés en 2025



**34**

Collaborateurs  
sur place



**2014**

Lancement  
du programme

# Le Kenya voit mieux



En 2025, GoodVision Kenya atteint plus de personnes que jamais auparavant.

✘ John Mwangi se souvient de nombreux moments de ce genre : une femme âgée met ses lunettes, cligne brièvement des yeux et sourit. « Les maux de tête ont disparu, le monde redevient net », explique John, qui travaille depuis des années au sein de l'équipe GoodVision. « Quand quelqu'un dit : "Je peux enfin lire à nouveau", je sais pourquoi je fais ce métier. » De telles rencontres sont monnaie courante chez GoodVision Kenya. Et en 2025, elles ont été plus nombreuses que jamais.

#### La croissance au service d'une meilleure qualité de vie

Plus de 78 000 examens de la vue et plus de 13 800 paires de lunettes distribuées : tels sont les résultats obtenus en 2025. Derrière chacun de ces chiffres se cache une personne dont le quotidien s'en trouve concrètement transformé. L'élève qui peut enfin lire au tableau. La brodeuse qui peut à nouveau réaliser des points fins.

La nouveauté de cette année est le projet de télé-réfraction mis en place à l'hôpital du sous-comté de Mwatate. Ici, la technologie

#### Qu'est-ce que la télé-réfraction ?

Lors d'un test de la vue classique, le patient est assis face à l'opticienne. Avec la télé-réfraction, c'est différent : un professionnel connecté par vidéo guide le test de la vue en temps réel. Notre équipe sur place le réalise en collaboration avec le patient. Le professionnel analyse les données et recommande la correction visuelle adaptée. Il s'agit d'un progrès majeur pour les régions rurales où il n'y a pas ou très peu d'ophtalmologues et d'opticiens. Les personnes peuvent désormais passer leur examen de la vue dans le centre de santé le plus proche, sans avoir à parcourir de longs trajets ni à attendre des heures en ville.



numérique vient à la rencontre des soins de santé en milieu rural et rend les examens ophtalmologiques accessibles à des personnes qui, jusqu'à présent, devaient faire de longs trajets de plusieurs heures pour se rendre à la ville la plus proche. « Nous touchons plus de personnes que jamais, notamment là où les besoins sont les plus grands », explique Benson Ngure, responsable du programme.

#### Ensemble, aller encore plus loin

GoodVision Kenya ne travaille pas seule, mais en étroite collaboration avec des partenaires locaux. D'ici 2026, en collaboration avec la Community Livelihood Impact Foundation (CLIF) et la Wakuja Foundation, l'objectif est d'atteindre plus de 10 000 personnes supplémentaires bénéficieront de dépistages visuels, de lunettes et d'actions de sensibilisation. La collaboration avec le gouvernement du comté de Taita Taveta montre également que la santé oculaire fait enfin partie intégrante du système de santé publique et n'est plus un projet de niche.

#### Voir, c'est aussi être vu

La maison de retraite Mji wa Wazee, à Runda, accueille des personnes âgées, dont beaucoup ont été recueillies dans la rue. Certaines d'entre elles souffrent de démence. Lorsque l'équipe GoodVision est arrivée avec des lunettes et une trousse d'examen, la réaction des résidents a été sans équivoque. Un vieil homme a mis les lunettes, a regardé par la fenêtre et, après un bref silence, a murmuré en swahili : « Je revois l'arbre. » « La santé oculaire ne signifie pas seulement une meilleure vision », explique Benson Ngure. « C'est aussi une question de dignité et de sentiment d'appartenance. »

#### Une journée dédiée aux femmes

À l'occasion de la Journée internationale des femmes, l'équipe GoodVision s'adresse spécifiquement aux femmes et aux jeunes filles et les encourage à participer au camp ophtalmologique. La demande est forte. Ce qui peut sembler abstrait devient concret ce jour-là : 80 % des lunettes distribuées sont remises à des femmes. ✘

# Colombie



**9 018**

de lunettes  
distribuées en 2025



**15 192**

examens de la vue  
réalisés en 2025



**14**

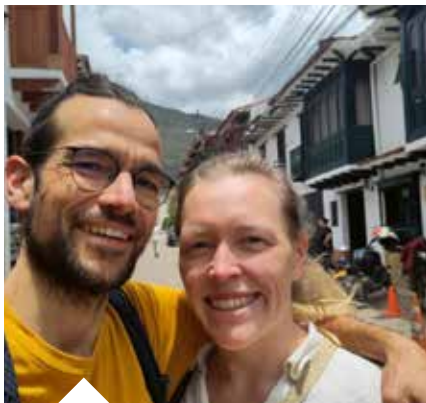
Collaborateurs  
sur place



**2022**

Lancement  
du programme





➔ **1** Christoph et Sarah Hanser ont mis leur vie en Allemagne entre parenthèses pendant un an. Accompagnés de leurs enfants, ils sont partis pour la Colombie afin de travailler bénévolement pour GoodVision et découvrir ce que cela fait de voir à nouveau correctement pour la première fois. Leur arrivée était pleine d'anticipation et un peu aventureuse. C'est à SÁCHICA, sur le plateau de Boyacá, qu'ils ont ensuite trouvé un nouveau foyer. Le matin, des colibris dans le jardin ; la nuit, la Voie lactée dans le ciel ; et un quotidien qui apporte beaucoup de nouveautés et de changements.



# Un an en Colombie et tout semble soudain différent

Un congé sabbatique avec GoodVision : une année d'engagement, de défis et de moments émouvants dans les Andes.

➔ **2** « Nous ne voulions pas « être des visiteurs ». Sarah et Christoph ne voulaient pas simplement parcourir le pays en tant qu'invités. Ils voulaient s'intégrer à une communauté, participer, s'impliquer et apporter leur contribution. Pourquoi GoodVision ? Pourquoi la Colombie ? « Nous voulions faire quelque chose qui change positivement la vie des gens. Et vivre directement ce changement sur place. »

➔ **3** Dans le camion : à droite, le test, à gauche, les lunettes. Grâce à deux camions aménagés, GoodVision Colombie est mobile. Une équipe composée d'opticiennes, de chauffeurs et de bénévoles se rend ainsi dans des régions reculées où il n'existe aucun service d'optique. Dans le camion, on effectue des tests de la vue, on établit des diagnostics et on ajuste et remet directement les lunettes – le tout en une seule journée. Christoph se souvient de son premier camp ophtalmologique : « La joie des gens lorsqu'ils reçoivent des lunettes est immense. Beaucoup d'entre eux voyaient une opticienne pour la toute première fois. »



➔ **4** Cela me touche que les patients paient généralement leurs lunettes pour un montant qui correspond à 2 à 3 fois un salaire journalier. « Cela montre à quel point la reconnaissance et la responsabilité personnelle sont importantes. Non seulement pour les patientes, mais aussi pour GoodVision. » Les enfants et les personnes sans ressources financières reçoivent leurs lunettes gratuitement.

➔ **5** Quibdó : là où de nombreuses personnes passent pour la première fois un test de la vue. Lors d'une mission à Quibdó, une ville de la région du Pacifique, de longues files d'attente attendaient l'équipe. Avec le soutien de Renovatio, une association brésilienne, l'équipe colombienne a examiné environ 250 personnes et leur a fourni des lunettes. Beaucoup d'entre elles ont raconté qu'elles n'avaient encore jamais passé de test de la vue. De telles missions ne sont peut-être qu'une goutte d'eau dans l'océan, mais pour chacune de ces personnes, elles changent véritablement le cours de leur vie.

# Faire l'expérience de l'autonomie

Sarah et Christoph Hanser reviennent sur leur année chez GoodVision Colombie

## Quelle est votre mission chez GoodVision

**Christoph:** J'apporte mon soutien à GoodVision International dans le domaine de l'informatique et de la numérisation. Nous travaillons à rendre l'organisation plus professionnelle et plus pérenne. L'utilisation de nouveaux outils, comme par exemple une application destinée aux patients qui facilite les processus sur le terrain, est particulièrement passionnante.

**Sarah:** Je m'occupe d'analyses de données et je crée des tableaux de bord qui montrent l'ampleur de notre impact collectif. C'est impressionnant de voir combien d'enfants et d'adultes peuvent à nouveau participer à la vie sociale grâce à une paire de lunettes.

## Qu'avez-vous apprécié en Colombie tout particulièrement ?

**Sarah und Christoph:** La grande serviabilité et la chaleur humaine des gens. On s'entraide tout naturellement et on travaille tous ensemble dans le même sens.

## Nous distribuons des lunettes dans tous les camps mais que se passe-t-il ensuite ?

**Christoph:** Après le camp, on quitte le village et les patientes sans savoir si les lunettes vont vraiment aider. C'est pourquoi nous développons actuellement en Colombie un chatbot pour WhatsApp. Le lendemain du camp, nous demandons à tous les patients si leurs lunettes leur conviennent. Nous restons ainsi un point de contact fiable.

**Sarah:** C'est ainsi que nous obtenons désormais des données sur la durée de vie des lunettes et sur les améliorations possibles. Auparavant, ce n'était

qu'une hypothèse. Désormais, nous pouvons encore mieux mesurer notre impact.

## Une rencontre vous a-t-elle particulièrement marquée ?

**Christoph:** Oui, un chauffeur de taxi à Quibdó avait un besoin urgent d'une opération de la cataracte, mais celle-ci coûte ici jusqu'à 2 000 euros. Avec un revenu hebdomadaire de 20 euros, c'est inabordable. Sans cette opération, il finira par perdre sa licence. On se rend alors compte qu'une paire de lunettes ne suffit parfois pas : nous devons nous engager de manière générale en faveur de la santé oculaire.

## Y a-t-il des projets dans ce sens ?

**Sarah:** En Inde, Care Netram opère déjà la cataracte pour environ 50 euros. Ici, Natalia Buitrago, la responsable du programme en Colombie, travaille avec un ophtalmologue et une clinique pour permettre des opérations à un coût compris entre 150 et 200 euros. Pour beaucoup de gens, cela constituerait un changement de vie majeur. ✘

## Retour en Allemagne avec beaucoup de bagages

Après une année riche en rencontres, en défis et en travail collectif, nous rentrons en Allemagne à l'été 2026. Ce qui reste, c'est la conviction que l'engagement et la coopération peuvent vraiment faire bouger les choses.



## QUÍPIMA

# Dans la vallée des mines d'émeraudes

✘ La région de Quípima est célèbre pour ses émeraudes. Jour après jour, des hommes comme Pablo Pinzón descendent dans les mines étouffantes, animés par le rêve de faire une grande découverte. Jusqu'à présent, Pablo n'a pas connu le succès, et sans l'aide de ses enfants, cet homme de 69 ans pourrait à peine survivre.

Grâce à une paire de lunettes qu'il a reçue dans le cadre d'une campagne GoodVision, il peut désormais à nouveau distinguer si une pierre a de la valeur ou non. « Nous rêvons tous d'un miracle », dit Pablo en souriant. « Mais le plus important, c'est que ce rêve nous unit au sein du village. » ✘





« Je suis très reconnaissante pour ces nouvelles lunettes et et pour l'amabilité avec laquelle nous avons été accueillis ici. »

Rosa, artisane de Lima



5 180

de lunettes  
distribuées en 2025



14 975

examens de la vue  
réalisés en 2025



21

Collaborateurs  
sur place



2019

Lancement  
du programme

## Pour que la tradition ait un avenir

Comment les lunettes aident les artisanes au Pérou

✦ Depuis 2019, GoodVision Pérou collabore avec des partenaires locaux afin d'apporter des soins ophtalmologiques et des lunettes à prix abordables dans les régions les plus reculées du pays. Que ce soit au cœur des Andes, dans les communes rurales ou dans la capitale Lima : grâce à des camps ophtalmologiques mobiles, à un travail de sensibilisation et à des lunettes fabriquées à la main, nous ouvrons des perspectives qui vont bien au-delà de la simple vision.

### Là où l'art et le quotidien se confondent

Les artisanes péruviennes ne se contentent pas de créer de leurs mains des objets du quotidien. Elles perpétuent des traditions millénaires tout en assurant la subsistance économique de leurs familles et de leurs communautés. Mais beaucoup d'entre elles ont une vision floue et risquent ainsi de perdre leur moyen de subsistance. C'est pourquoi, en juillet et août 2025, GoodVision Pérou a organisé, en collaboration avec la Fundación OLI et LATAM Airlines, des camps ophtalmologiques mobiles pour les artistes et leurs familles à Ayacucho, Cajamarca et Pachacamac. Dans ces trois localités de l'ouest du Pérou, des techniques séculaires côtoient des

communautés dynamiques : chaque région possède ses propres couleurs, motifs et histoires, qui perdurent entre les mains des artisanes.

### Des camps ophtalmologiques qui changent

Elles ont bénéficié d'examen ophtalmologiques complets, de lunettes adaptées à un dollar et, par là même, de la possibilité de transmettre leur art et de subvenir aux besoins de leur famille. L'équipe dirigée par la responsable du programme, Neyba Macalopu, a pris en charge chaque jour jusqu'à 100 personnes de tous âges, de l'écolier à la grand-mère. Ce qui, pour beaucoup, est une bagatelle, change tout pour ces personnes – point par point, jour après jour. ✦

### GoodVision Pérou

Sites : Lima et Arequipa

Équipes : deux équipes de campagne mobiles composées chacune de six à sept professionnels

Production de lunettes : Les montures de lunettes sont fabriquées sur place – exclusivement par des femmes.



## Une nouvelle vie au milieu des montagnes de déchets d'Asunción

Les talents cachés de Cateura

✘ À la périphérie d'Asunción, la capitale du Paraguay, se trouve la décharge de Cateura, l'une des plus grandes décharges du pays. De nombreuses familles vivent à proximité immédiate et gagnent leur vie en ramassant et en recyclant les déchets.

### Une vie entre déchets et renouveau

Pour de nombreux enfants et adultes, le quotidien est marqué par des conditions de vie difficiles – mais c'est aussi ici que naissent des projets porteurs d'espoir. L'un d'entre eux est un projet musical dans le cadre duquel des enfants et des adolescents fabriquent des instruments à partir de matériaux recyclés et font de la musique ensemble. De ce qui semble sans valeur naît ainsi quelque chose de nouveau – et, pour de nombreux jeunes, une perspective d'avenir.

### De nouvelles perspectives pour l'éducation et l'avenir

La Fundación Retina Paraguay, l'organisation partenaire de « GoodVision » au Paraguay, organise ici un camp ophtalmologique pour la communauté locale. Dans de nombreux quartiers situés autour de la décharge, l'accès aux soins ophtalmologiques est quasi inexistant.

Pour bon nombre des 270 participants, c'était la toute première fois que leur vue était examinée. « C'est précisément dans des communes comme Cateura que l'on constate à quel point il est important de disposer de soins ophtalmologiques facilement accessibles », explique Katherin Oleñik, responsable du programme. « Lorsque les gens retrouvent une vision nette, cela leur ouvre de toutes nouvelles possibilités – en matière d'éducation, d'emploi et d'épanouissement personnel. » ✘

### Alliance pour une bonne vision

La Fundación Retina Paraguay est l'organisation partenaire de GoodVision au Paraguay. Tandis que la fondation apporte son expertise médicale et ses réseaux locaux, GoodVision complète l'offre en fournissant des lunettes simples et abordables. Ensemble, ces deux organisations permettent de proposer des examens ophtalmologiques et des aides visuelles à des personnes qui, sans cela, n'y auraient pratiquement pas accès.



4 794

de lunettes distribuées en 2025



5 711

examens de la vue réalisés en 2025



4

Collaborateurs sur place



2022

Lancement du programme

## Apprendre à voir, se construire un avenir

Comment Renovatio transforme un projet scolaire en un mouvement national

« Nous sommes passionnés par l'idée de rendre l'impossible possible »

Ralf Toenjes,  
directeur de Renovatio,  
GoodVision Brésil



74 271

de lunettes distribuées en 2025



295 141

examens de la vue réalisés en 2025



157

Collaborateurs sur place



2014

Lancement du programme

✘ Au Brésil, plus de 70 % des villes ne disposent pas d'ophtalmologue. Renovatio, organisation partenaire de « GoodVision » au Brésil, amène donc les ophtalmologues directement dans les écoles, auprès des enfants.

### Le plus grand programme scolaire au monde

En 2024, Renovatio est entrée dans l'histoire : à la demande de la ville de São Paulo, l'équipe a proposé des examens ophtalmologiques gratuits à environ 420 000 écoliers, menant ainsi le plus grand programme mondial de santé oculaire en milieu scolaire. Plus de 230 000 enfants ont été examinés, plus de 49 000 paires de lunettes ont été distribuées et 567 écoles ont été visitées – le tout avec plus de 100 collaborateurs dans cette métropole de 20 millions d'habitants.

### L'étincelle prend : du projet pilote à une solution nationale

Ce succès rayonne bien au-delà de São Paulo : l'État du Paraná a ainsi chargé Renovatio 2025 de fournir des soins ophtalmologiques aux écoliers de toute la région. Dans 75 villes et 671 écoles, environ 66 000 enfants ont bénéficié d'un examen ophtalmologique complet, com-

prenant la prescription de lunettes ou un traitement complémentaire.

### L'ophtalmologue vient en classe

Au Brésil, outre le test de la vue, un examen ophtalmologique complet doit toujours être proposé. L'équipe apporte donc tout le matériel ophtalmologique nécessaire – du test de la vue à la photographie de la rétine – dans chaque école. C'est à la fois un tour de force et une prouesse logistique. « Nous sommes accros à l'idée de rendre l'impossible possible », explique Ralf Toenjes, responsable du programme, pour décrire l'esprit de son équipe.

### Un modèle pour tout le Brésil

Renovatio ne se contente pas de distribuer des lunettes, mais initie également un véritable changement dans le domaine des soins de santé publics. D'autres États brésiliens manifestent déjà leur intérêt pour ce concept. Lorsqu'un projet scolaire devient un modèle pour tout le pays, nous savons alors que Renovatio et les « lunettes à un dollar » ont déclenché une transformation systémique durable qui rend possible l'égalité des chances – pour aujourd'hui et pour demain. ✘

## Nouvelle direction, grand héritage

Passage de relais en Bolivie



14 416

Lunettes distribuées  
en 2025



28 756

examens de la vue  
réalisés en 2025



35

Collaborateurs  
sur place



2014

Lancement  
du programme



Max Steiner, en Bolivie  
depuis 2013 membre actif de  
l'association « GoodVision ».



Max et Martha Steiner  
à Santa Cruz.



Rodrigo Álvarez,  
nouveau Responsable  
de GoodVision Bolivie

✘ Avec Rodrigo Álvarez, GoodVision Bolivie a un nouveau directeur national. Cet expert en développement chevronné a quitté La Paz pour s'installer à Santa Cruz de la Sierra, au cœur de la production bolivienne de lunettes, afin d'assumer ses nouvelles fonctions. Il sera formé par Max Steiner, qui a développé avec succès ce projet pendant de nombreuses années et en a fait ce qu'il est aujourd'hui.

Originaire de Frauenfeld, en Suisse, Max Steiner vit depuis trois décennies en Bolivie, le pays natal de son épouse. Dès 2000, il a créé une fondation sociale pour la jeunesse et a été professeur honoraire en développement international à l'université de Santa Cruz, avant de découvrir les lunettes à un dollar en 2013. Ce qui a commencé par une rencontre avec le fondateur Martin Aufmuth est devenu la mission de sa vie : Max a mis en place Lentes al Instante en Bolivie, a constitué une équipe solide et a

fait de ce pays le centre de production de lunettes pour toute l'Amérique latine. C'est avant tout grâce à lui qu'aujourd'hui, depuis Santa Cruz, des livraisons soigneusement contrôlées partent vers la Colombie, le Pérou, le Paraguay et le Brésil.


Nous sommes profondément reconnaissants envers Max pour tout ce qu'il a accompli en Bolivie. « Son esprit pionnier, sa persévérance et son profond attachement à la population locale ont fait de ce projet une réussite dont le rayonnement dépasse largement les frontières du pays », déclare Martin Aufmuth, fondateur de GoodVision. La bonne nouvelle, c'est que Max reste à nos côtés en tant que coordinateur pour l'Amérique latine et qu'il continuera à mettre son savoir, son expérience et son dévouement à l'ensemble de la région. ¡Muchas gracias, Max ! ✘

# Ensemble pour une bonne vision

La famille GoodVision s'agrandit : avec GoodVision France et GoodVision Autriche, nous renforçons notre réseau mondial pour une bonne vision et ouvrons de nouvelles perspectives à encore plus de personnes.



✱ Dans un monde où la coopération et la solidarité prennent de plus en plus d'importance, GoodVision International (GVI) met en place des structures durables pour une bonne vision partout dans le monde. GVI regroupe toutes les organisations sous l'égide de GoodVision. Ensemble, l'association allemande, ses organisations sœurs en Suisse et aux États-Unis, ainsi que onze pays en Asie, en Afrique et en Amérique du Sud, élaborent des stratégies, définissent des normes mondiales et se partagent les responsabilités.

**Lancement de GoodVision France**  
Bienvenue à GoodVision France ! Maryline Ehlermann, directrice de GoodVision France, a connu un lancement réussi en juin 2025 – notamment grâce à une interview sur FRANCE 24, au cours de laquelle elle a présenté la « plus petite manufacture de lunettes au monde ».  GoodVision France recherche désormais des partenaires, des donatrices et des sympathisants souhaitant s'engager en France en faveur des lunettes GoodVision. Bienvenue dans l'équipe !

**GoodVision également en Autriche**  
Avec la création de « EinDollarBrille Österreich » en octobre 2025, la famille GoodVision continue de s'agrandir. « Des personnes d'Autriche nous accompagnent depuis longtemps – nous sommes désormais également actifs ici », déclare Natascha Muth, directrice de l'association « EinDollarBrille Österreich ». Les sympathisantes qui ont soutenu GoodVision Allemagne pendant des années peuvent désormais également faire un don directement en Autriche. ✱



Réunion annuelle de GVI  
Une fois par an, GVI organise son assemblée générale à Erlangen. Pendant cinq jours, les collègues travaillent à un objectif commun : faire évoluer GoodVision International et optimiser les processus à tous les niveaux.



# Actions en France

Créée le 24 juin 2025, GoodVision France est l'un des plus récents membres du réseau international de GoodVision. En seulement quelques mois d'existence, GoodVision France a déjà mené trois actions marquantes de sensibilisation et de mobilisation en faveur de l'accès à la correction visuelle pour tous. Ces premières réalisations témoignent de la volonté de l'organisation de s'ancrer durablement dans le paysage français et de contribuer activement à la mission portée par GoodVision International.



## Juin 2025 : GoodVision France est l'invitée de „Perspective“ sur FRANCE24

GoodVision France a été invitée sur le plateau de l'émission Perspective sur France 24. Sa représentante Maryline Ehlermann y a présenté l'initiative et son innovation phare : la plus petite usine de lunettes au monde. Cette solution simple et innovante illustre un fort potentiel de transformation, en rendant les soins de la vue accessibles à des millions de personnes.



## Septembre 2025 : GoodVision France est nominée au SILMO d'Or

Pour la première fois, GoodVision a participé au Salon International des Professionnels de l'Optique et de la Lunetterie (SILMO) à Paris et a été nominé aux SILMO d'Or 2025 dans la catégorie « Innovation technologique en lunetterie ». Cette reconnaissance met en lumière la créativité, l'innovation et l'engagement de GoodVision en faveur de l'excellence, salués par un jury d'experts. L'organisation est fière d'avoir figuré parmi les finalistes.



## Novembre 2025 : GoodVision France poursuit la mission de Lunettes sans Frontières

Après plus de cinquante ans d'engagement, l'association Lunettes sans Frontières est arrivée au terme de son parcours et a cessé ses activités le 31 décembre 2025. LSF invite ses donatrices et donateurs à faire perdurer son engagement à travers le modèle GoodVision. « Les lunettes de GoodVision reposent sur une innovation majeure à un coût inespéré. » — Jean-François Bonnard, Lunettes sans Frontière. ✕

# Pourquoi je participe

Partout dans le monde, des personnes s'engagent en faveur des lunettes GoodVision.

« Je soutiens GoodVision, car cela prouve que même les solutions les plus simples peuvent transformer des communautés lorsque les gens s'unissent à l'échelle mondiale. »

Shana Feeley, coordinatrice administrative, GoodVision USA



« J'aime tout simplement travailler pour des projets de qualité comme GoodVision et je me réjouis de pouvoir soutenir cette initiative particulière en tant que monteur vidéo. Une bonne vue pour tous ! »

Andreas Kastiuning, monteur vidéo, équipe Communication



« Je m'engage parce que je souhaite aider les gens avec mes compétences. En tant qu'opticien, je sais à quel point une bonne vision peut transformer la vie. J'ai un don pour le travail manuel, je suis très précis et j'aime construire des choses. Je veux offrir aux autres de nouvelles perspectives et une meilleure qualité de vie. »

Udo Ulrich, Stuttgart, Équipe de production



« Je fais partie de l'équipe GoodVision depuis deux ans. C'est merveilleux de constater à quel point nous partageons tous la conviction que le monde a besoin de services de santé plus accessibles pour offrir une meilleure qualité de vie, plus d'opportunités et plus d'égalité pour tous. »

Mayra Salazar, responsable de communauté, GoodVision Colombie



« J'ai toujours souhaité organiser ma retraite de manière active et surtout utile. Dès le début, la vision et l'histoire de la création des lunettes GoodVision m'ont enthousiasmée. Je lis chaque jour dans les commentaires de nos donatrices et donateurs que beaucoup ressentent la même chose.

Un moment particulièrement marquant pour moi a été la remise du prix de la fondation Marion Dönhoff, l'automne dernier à Hambourg, à laquelle j'ai eu le plaisir d'assister. »

Maria Gröger, équipe de gestion des dons



« Depuis neuf ans, je suis fascinée de voir comment, étape par étape, une solution a été trouvée pour répondre à un besoin urgent : de l'idée à la première réalisation jusqu'à l'organisation mondiale. C'est pourquoi je participe avec plaisir à faire en sorte que ce concept de la « fabrique de lunettes dans une caisse en bois » trouve davantage d'adeptes. »

Hajo Kindler, équipe régionale de Munich





# Perspectives

C'est avec un objectif clair que nous aborderons les prochaines étapes en 2026 : étendre notre offre, garantir la qualité et encore mieux piloter notre impact.

✘ Au Brésil, nous continuons à développer notre projet scolaire afin de permettre à encore plus d'enfants de bénéficier d'un dépistage précoce et, si nécessaire, de lunettes ou d'un traitement complémentaire. Parallèlement, nous mettons en place l'accès à la télé-réfraction dans de nombreux pays où nous intervenons, afin d'apporter notre expertise là où le personnel spécialisé fait défaut – rapidement, de manière fiable et selon des normes de qualité élevées.

L'application GoodVision constitue un levier essentiel à cet égard : grâce à la saisie numérique des données des patients, nous obtenons des informations quasi en temps réel pour le contrôle qualité, la mesure de l'impact et le pilotage. Le VALY est un indicateur qui montre dans quelle mesure et pendant combien de temps la vision d'une

personne s'améliore grâce à notre aide. Dans une prochaine étape, nous souhaitons exploiter les données de l'application de manière à pouvoir calculer le VALY en continu, afin de travailler encore plus efficacement et d'affecter les ressources de manière encore plus ciblée là où elles font la plus grande différence.

Tout cela n'est possible qu'ensemble : avec des équipes solides dans les pays où nous intervenons, avec des partenaires fiables – et avec des personnes comme vous, qui rendent ce travail possible. Nous vous en remercions du fond du cœur. ✘

Le conseil d'administration de  
EinDollarBrille / GoodVision  
Martin Aufmuth, Karsten Wolf, Dr Peter Seitz



FONDS DE DOTATION GOODVISION FRANCE  
COMpte BANCAIRE POUR LES DONs:  
CRÉDIT MUTUEL  
IBAN FR76 1027 8060 3100 0210 7140 122  
BIC CMCIFR2A



Good Vision 